

Условия участия в онлайн-курсе GenerationS

Версия от сентября 2020 года.

1. Описание онлайн-курса

Курс по инновациям *GenerationS* – это онлайн-программа, которая поможет построить работу с инновациями в компании.

Каждая программа базово направлена на проработку следующих ключевых навыков слушателей и включает в себя следующие лекции:

Название лекции	Компетенции
Урок 1. Инструменты открытых инноваций	<ul style="list-style-type: none"> • умение определить, на какой стадии инновационной зрелости находится ваша компания • способность подобрать актуальные инструменты для конкретной ситуации • понимание того, кто входит в состав инновационной команды, роли и их зоны ответственности • знание ключевых метрик для оценки эффективности инноваций
Урок 2. Что такое инновационный стартап	<ul style="list-style-type: none"> • понимание специфики стартапа, чем стартап отличается от корпорации • знание отличий в управлении проектами стартапа и крупной компании • понимание того, как строится бизнес-модель стартапа и как это учитывать при работе с ним • знание стадий развития проекта и уровней технологической готовности
Урок 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/ стартапами	<ul style="list-style-type: none"> • понимание целей корпорации при работе со стартапами • знание стадий зрелости стартап • умение грамотного выбирать модель взаимодействия корпорации и стартапа • понимание вариантов инвестирования в стартап в зависимости от стадии его зрелости
Урок 4. Инновационные	<ul style="list-style-type: none"> • понимание, как формируется инновационная стратегия в компании



<p>процессы. С чего начать работу со инновациями?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение формировать инновационную команду, замотивированную в работе со стартапами • понимание, как управлять инновационными процессами внутри компании
<p>Урок 5. Поиск и отбор инновационных проектов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение осуществлять поиск стартапов и работать с воронкой проектов • умение формировать критерии для оценки проектов • умение оценивать и отбирать стартапы из воронки для дальнейшего запуска пилота
<p>Урок 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт</p>	<ul style="list-style-type: none"> • понимание целей и задач проведения пилотного проекта со стартапом • умение сформулировать гипотезу на пилотный проект и установить правильные KPI • знание требований к заключению договоров и какие основные элементы должны быть в них прописаны
<p>Урок 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • умение оценивать трекинг пилотного проекта • способность выявлять "узкие места" стартапа • знание, как быстро тестировать гипотезы • понимание, как выстраивать коммуникацию с командой стартапа и проводить трекинг-митинги
<p>Урок 8. Жизнь после пилота</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность оценивать результат пилота и принимать решение о дальнейшей судьбе сотрудничества • понимание, как учитывать риски при масштабном внедрении инноваций • знание, как привлекать заинтересованных бизнес-заказчиков для внедрения результатов пилотного проекта в процессы корпорации

2. Описание программ онлайн-курса GenerationS (слушатель выбирает одну из программ, представленных ниже):

ПРОГРАММА 1. «ПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

1 неделя: Определяем стадию инновационного развития

- Модуль 1. Инструменты открытых инноваций
- Модуль 2. Что такое инновационный проект?

2 неделя: Выбираем инновационную стратегию

- Модуль 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами
- Модуль 4. Инновационные процессы. С чего начать работу с инновациями?

3 неделя: Готовимся к пилоту с лучшими проектами

- Модуль 5. Поиск и отбор инновационных проектов
- Модуль 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт

4 неделя: Оцениваем эффект от пилота

- Модуль 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов
- Модуль 8. Жизнь после пилота

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля.

Стоимость программы № 1 до 12 сентября 2020 года включительно (по ранней регистрации): 8 500 рублей.

Стоимость программы № 1 после 12 сентября 2020 года: 9 490 рублей.

В стоимость программы № 1 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

ПРОГРАММА 2. «УЛЬТРАПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Программа предусматривает **базовую программу курса «Погружение в корпоративные инновации» + 8 часов менторских сессий* + сертификат GenerationS.**

К каждому участнику курса прикрепляется менеджер, осуществляющий менторское сопровождение – консультацию и обратную связь в процессе обучения и совместный анализ ситуаций и текущих проблем, связанных с инновациями. В результате участник получает **индивидуально разработанный план по инновационному развитию сотрудника и/или компании.**

1 неделя: Определяем стадию инновационного развития

- Модуль 1. Инструменты открытых инноваций
- Модуль 2. Что такое инновационный проект?
- **Индивидуальная работа с ментором**

2 неделя: Выбираем инновационную стратегию

- Модуль 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами
- Модуль 4. Инновационные процессы. С чего начать работу с инновациями?
- **Индивидуальная работа с ментором**

3 неделя: Готовимся к пилоту с лучшими проектами

- Модуль 5. Поиск и отбор инновационных проектов
- Модуль 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт
- **Индивидуальная работа с ментором**

4 неделя: Оцениваем эффект от пилота

- Модуль 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов
- Модуль 8. Жизнь после пилота
- **Индивидуальная работа с ментором**

** 1 час = 60 минут*

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля, индивидуальная работа с менторами.

Стоимость программы № 2 до 12 сентября 2020 года включительно (по ранней регистрации): 25 500 рублей.

Стоимость программы № 2 после 12 сентября 2020 года: 29 490 рублей.

В стоимость программы № 2 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- индивидуальная работа с менторами со стороны GenerationS;
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

ПРОГРАММА 3. «УЛЬТРАПОГРУЖЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Программа предусматривает **базовую программу курса «Погружение в корпоративные инновации» + 8 часов менторских сессий + 6 часов* практических воркшопов с международным лектором** + сертификат от ведущей бизнес-школы Европы**

Дополнительная программа практических online-воркшопов с Альберто Леви (<http://albertolevy.com/>), международным лектором, консультантом по технологиям, маркетингу и стратегии, профессором IE Business School. Альберто является «Иноввационным евангелистом» согласно Harvard Business Review Summit и Всемирному экономическому форуму (ВЭФ).

Программа реализуется с образовательным партнером [IE Business School](#):

- тройная аккредитация: AMBA, EQUIS, AACSB
- топ-3 лучших бизнес-школ Европы по версии Financial Times 2017

Участники курса получают сертификаты дополнительного образования **IE Business School**.

Программа воркшопов:

1. Корпоративные инновационные модели и инструменты
 - Практикум по определению инструментов открытых инноваций в зависимости от инновационной зрелости компании с обзором лучших международных практик корпораций-лидеров
2. Стартап-мышление и типы инноваций
 - Тренинг по определению типов инноваций и выстраиванию механизмов работы с инновациями в зависимости от их типа
3. Инновационный процесс и ключевые KPI
 - «Вы не можете управлять тем, что не можете измерить». Воркшоп по определению верных KPI для измерения

инновационного процесса корпорации и определению успеха для каждой стадии открытых инноваций

4. Устойчивость корпоративных инноваций и их влияние для достижения долгосрочного лидерства

- Практический семинар, направленный на определение факторов устойчивости инновационного процесса в корпорации и условий удержания лидерских позиций в долгосрочной перспективе

Каждый воркшоп сопровождается домашним заданием от преподавателя, результаты которого обсуждаются совместно с ментором и преподавателем.

** 1 час = 60 минут*

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля, индивидуальная работа с менторами, участие в зарубежных практических вебинарах.

Стоимость программы № 3 до 12 сентября 2020 года включительно (по ранней регистрации): 89 199 рублей.

Стоимость программы № 3 после 12 сентября 2020 года: 104 940 рублей.

В стоимость программы № 3 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- индивидуальная работа с менторами со стороны GenerationS;
- участие в зарубежных практических вебинарах;
- перевод с английского языка на русский (если необходимо);
- сертификат от международного образовательного учреждения по итогу обучения.

3. Условия и порядок доступа к программе и/или программам:

1. Слушатель заполняет заявку на участие в курсе, предварительно выбрав программу обучения, на сайте: <http://online-course.generation-startup.ru/>
2. Менеджер со стороны РВК получает заявку, запрашивает у слушателя данные компании, со счета которой оплачиваются курсы (наименование, ИНН, КПП, адрес, контакты организации) и направляет подписанный счет-оферту для оплаты.

3. После оплаты счета (то есть поступления денежных средств на счёт РВК) слушатель получает доступ к платформе РВК (приглашение присоединиться к курсу приходит на адрес электронной почты, указанной в форме регистрации).
4. На платформе у слушателя появляется индивидуальный план обучения (один месяц, начиная от входа на платформу, за исключением 3 программы – там запуск программы начинается 3 октября 2020 года), за этот срок необходимо просмотреть лекции и выполнить все задания. Если за этот период задания не выполняются со стороны слушателя, курс считается не пройденным, деньги со стороны РВК не возвращаются.
5. Доступ к платформе со стороны одного слушателя возможен максимум с двух устройств (смартфон/ компьютер/ планшет). Передача курса третьим лицам, не оплатившим курс, строго запрещена.
6. При выборе программы № 3 «Ультрапогружение в международные корпоративные инновации» слушателю каждую неделю перед вебинаром приходит индивидуальная ссылка на трансляцию.
7. Вебинары проходят на платформе партнера GenerationS – iSpring. Перевод с английского языка на русский обсуждает отдельно в момент подачи заявки на обучение.

4. АО «РВК» (GenerationS) обеспечивает со своей стороны в рамках каждой программы:

- 1) Регистрацию слушателей со стороны заказчика на курс.
- 2) Создание личных кабинетов для слушателей и техническая поддержка на платформе дистанционного обучения (при условии, если платформа предоставлена АО «РВК»).
- 3) Организацию вебинаров с зарубежным экспертом, представителем IE Business School, и доступа к ним слушателей (при условии, если выбрана Программа № 3).
- 4) Организацию перевода вебинаров с английского языка на русский (при условии, если выбрана Программа № 3).
- 5) Организацию менторского сопровождения – индивидуальных консультационных встреч с менторами GenerationS (при условии, если выбрана Программа № 2).
- 6) Организацию онлайн-консультаций со стороны GenerationS по вопросам содержания онлайн-курса.