

Условия участия в онлайн-курсе GenerationS

1. Описание онлайн-курса

Курс по инновациям GenerationS – это онлайн-программа, которая поможет построить работу с инновациями в компании.

Каждая программа базово направлена на проработку следующих ключевых навыков слушателей и включает в себя следующие лекции:

Тематический блок	Развиваемые компетенции
Тема 1. Инструменты открытых инноваций	<ul style="list-style-type: none"> определение стадии инновационной зрелости компании; подбор актуальных инструментов для конкретной ситуации; знание состава инновационной команды, ее роли и зоны ответственности; владение ключевыми метриками для оценки эффективности инноваций.
Тема 2. Что такое инновационный стартап	<ul style="list-style-type: none"> понимание специфики стартапа и его отличий от корпорации; знание отличий в управлении проектами стартапа и крупной компании; осознание особенностей строения бизнес-модели стартапа и умение учитывать их в работе; знание стадий развития проекта и уровней технологической готовности.
Тема 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами	<ul style="list-style-type: none"> понимание целей корпорации при работе со стартапами; знание стадий зрелости стартапа; грамотный выбор модели взаимодействия между корпорацией и стартапом; понимание вариантов инвестирования в стартап в зависимости от стадии его зрелости.
Тема 4. Инновационные процессы. С чего начать работу со инновациями?	<ul style="list-style-type: none"> понимание, как формируется инновационная стратегия в компании; формирование инновационной команды, замотивированной в работе со стартапами; управление инновационными процессами внутри компании.
Тема 5. Поиск и отбор инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> поиск стартапов и работа с воронкой проектов; формирование критериев для оценки проектов; оценка и отбор стартапов из воронки для дальнейшего запуска пилота.
Тема 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт	<ul style="list-style-type: none"> понимание целей и задач проведения пилотного проекта со стартапом; формулирование гипотез для пилотного проекта и установка правильных KPI; знание требований к заключению договоров и их основных элементов.

<p>Тема 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оценка трекшн пилотного проекта; • выявление «узких мест» стартапа; • навыки быстрого тестирования гипотезы; • выстраивание коммуникации с командой стартапа и проведение трекшн-митингов.
<p>Тема 8. Жизнь после пилота</p>	<ul style="list-style-type: none"> • оценка результатов пилота и принятие решений о дальнейшей судьбе сотрудничества; • учет рисков при масштабном внедрении инноваций; • привлечение заинтересованных бизнес-заказчиков для внедрения результатов пилотного проекта в процессы корпорации.

2. Описание программ онлайн-курса GenerationS¹

ПРОГРАММА №1. «ПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

1 неделя: Определяем стадию инновационного развития

- Модуль 1. Инструменты открытых инноваций
- Модуль 2. Что такое инновационный проект?

2 неделя: Выбираем инновационную стратегию

- Модуль 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами
- Модуль 4. Инновационные процессы. С чего начать работу с инновациями?

3 неделя: Готовимся к пилоту с лучшими проектами

- Модуль 5. Поиск и отбор инновационных проектов
- Модуль 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт

4 неделя: Оцениваем эффект от пилота

- Модуль 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов
- Модуль 8. Жизнь после пилота

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля.

Стоимость программы № 1: 29 000 рублей/чел. (включая НДС).

Стоимость программы №1 с учётом корпоративной скидки (от 10 человек): 24 000 рублей/чел. (включая НДС).

В стоимость программы № 1 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- 1-часовая консультация менеджера GenerationS;
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

¹ Слушатель выбирает одну из программ, представленных в данном блоке.

ПРОГРАММА №2. «УЛЬТРАПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Программа предусматривает **базовую программу курса «Погружение в корпоративные инновации» + 4 часа менторских сессий* + сертификат GenerationS + дополнительные кейсы и материалы на 4 часа самостоятельного изучения.**

** 1 час = 60 минут*

В рамках данной программы помимо базовой программы обучения с каждым участником курса в зависимости от индивидуального запроса проводятся менторские сессии с экспертом GenerationS. Во время часовой онлайн-встречи даются фреймворки, разбираются кейсы из области компании слушателя, а также проводится совместный анализ ситуаций и текущих проблем по инновациям в компании. В результате участник получает **индивидуально разработанный план по инновационному развитию сотрудника и/или компании.**

Почему менторство является преимуществом образовательных программ:

- Получение высококлассной профессиональной помощи по карьерному или личностному развитию.
- Нахождение и получение ответов на ключевые вопросы в рамках экспертизы ментора.
- Расширение своих профессиональных связей через общение с экспертами.
- Получение рекомендаций по формированию инновационной политики.

Стоимость программы № 2: 59 000 рублей/чел. (включая НДС).

Стоимость программы №2 с учётом корпоративной скидки (от 10 человек): 42 000 рублей/чел. (включая НДС).

В стоимость программы № 2 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- бессрочный доступ к дополнительным материалам и фреймворкам на тему инноваций;
- 4 часа менторских сессий;
- 2-часовая групповая сессия для участников курса,
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

3. Условия и порядок доступа к программе и/или программам:

1. Слушатель заполняет заявку на участие в курсе, предварительно выбрав программу обучения, на сайте: <https://online-course.generation-startup.ru/>
2. Менеджер по внутрикорпоративным инновациям GenerationS получает заявку, запрашивает у слушателя данные компании, со счета которой оплачиваются курсы (наименование, ИНН, КПП, адрес, контакты организации) и направляет подписанный счет-оферту для оплаты.
3. В течение 2 (двух) рабочих дней после оплаты счета (то есть поступления денежных средств на счёт акселератора) слушатель получает доступ к платформе GenerationS (приглашение присоединиться к курсу приходит на адрес электронной почты, указанной в форме регистрации).
4. На платформе у слушателя появляется индивидуальный план обучения (один месяц, начиная от входа на платформу), за этот срок необходимо просмотреть

лекции и выполнить все задания. Если за этот период задания не выполняются со стороны слушателя, курс считается не пройденным, деньги со стороны акселератора не возвращаются.

5. Доступ к платформе со стороны одного слушателя возможен максимум с двух устройств (смартфон/ компьютер/ планшет). Передача курса третьим лицам, не оплатившим курс, строго запрещена.
6. Курс реализуется на платформе партнера GenerationS – iSpring.

GenerationS обеспечивает со своей стороны в рамках каждой программы:

1. Регистрацию слушателей со стороны заказчика на курс.
2. Создание личных кабинетов для слушателей и техническая поддержка на платформе дистанционного обучения.
3. Организацию менторского сопровождения – индивидуальных консультационных встреч с менторами GenerationS (при условии, если выбрана Программа №2).
4. Организацию онлайн-консультаций со стороны GenerationS по вопросам содержания онлайн-курса

Контакты:

Елизавета Морозова, Менеджер акселерационных программ GenerationS,
Morozova.ES@rvc.ru, +7 (905) 790-35-09.