

Условия участия в онлайн-курсе GenerationS

Версия от декабря 2020 года.

1. Описание онлайн-курса

Курс по инновациям *GenerationS* – это онлайн-программа, которая поможет построить работу с инновациями в компании.

Каждая программа базово направлена на проработку следующих ключевых навыков слушателей и включает в себя следующие лекции:

Название лекции	Компетенции
Урок 1. Инструменты открытых инноваций	<ul style="list-style-type: none"> определение стадии инновационной зрелости компании; подбор актуальных инструментов для конкретной ситуации; знание состава инновационной команды, ее роли и зоны ответственности; владение ключевыми метриками для оценки эффективности инноваций.
Урок 2. Что такое инновационный стартап	<ul style="list-style-type: none"> понимание специфики стартапа и его отличий от корпорации; знание отличий в управлении проектами стартапа и крупной компании; осознание особенностей строения бизнес-модели стартапа и умение учитывать их в работе; знание стадий развития проекта и уровней технологической готовности.
Урок 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/ стартапами	<ul style="list-style-type: none"> понимание целей корпорации при работе со стартапами; знание стадий зрелости стартапа; грамотный выбор модели взаимодействия между корпорацией и стартапом; понимание вариантов инвестирования в стартап в зависимости от стадии его зрелости.
Урок 4. Инновационные процессы. С чего начать работу со	<ul style="list-style-type: none"> понимание, как формируется инновационная стратегия в компании; формирование инновационной команды, замотивированной в работе со стартапами;



инновациями?	<ul style="list-style-type: none"> • управление инновационными процессами внутри компании.
Урок 5. Поиск и отбор инновационных проектов	<ul style="list-style-type: none"> • поиск стартапов и работа с воронкой проектов; • формирование критериев для оценки проектов; • оценка и отбор стартапов из воронки для дальнейшего запуска пилота.
Урок 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт	<ul style="list-style-type: none"> • понимание целей и задач проведения пилотного проекта со стартапом; • формулирование гипотез для пилотного проекта и установка правильных KPI; • знание требований к заключению договоров и их основных элементов.
Урок 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов	<ul style="list-style-type: none"> • оценка трекшн пилотного проекта; • выявление «узких мест» стартапа; • навыки быстрого тестирования гипотезы; • выстраивание коммуникации с командой стартапа и проведение трекшн-митингов.
Урок 8. Жизнь после пилота	<ul style="list-style-type: none"> • оценка результатов пилота и принятие решений о дальнейшей судьбе сотрудничества; • учет рисков при масштабном внедрении инноваций; • привлечение заинтересованных бизнес-заказчиков для внедрения результатов пилотного проекта в процессы корпорации.

2. Описание программ онлайн-курса GenerationS (слушатель выбирает одну из программ, представленных ниже):

ПРОГРАММА 1. «ПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

1 неделя: Определяем стадию инновационного развития

- Модуль 1. Инструменты открытых инноваций
- Модуль 2. Что такое инновационный проект?

2 неделя: Выбираем инновационную стратегию

- Модуль 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами
- Модуль 4. Инновационные процессы. С чего начать работу с инновациями?

3 неделя: Готовимся к пилоту с лучшими проектами

- Модуль 5. Поиск и отбор инновационных проектов
- Модуль 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт

4 неделя: Оцениваем эффект от пилота

- Модуль 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов
- Модуль 8. Жизнь после пилота

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля.

Стоимость программы № 1: 9 490 рублей.

В стоимость программы № 1 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- добавление в сообщество корпоративных инноваторов в социальных сетях;
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

ПРОГРАММА 2. «УЛЬТРАПОГРУЖЕНИЕ В КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ»

Программа предусматривает **базовую программу курса «Погружение в корпоративные инновации» + 8 часов менторских сессий* + сертификат GenerationS.**

К каждому участнику курса прикрепляется менеджер, осуществляющий менторское сопровождение – консультацию и обратную связь в процессе обучения и совместный анализ ситуаций и текущих проблем, связанных с инновациями. В результате участник получает **индивидуально разработанный план по инновационному развитию сотрудника и/или компании.**

1 неделя: Определяем стадию инновационного развития

- Модуль 1. Инструменты открытых инноваций

- Модуль 2. Что такое инновационный проект?
- **Индивидуальная работа с ментором**

2 неделя: Выбираем инновационную стратегию

- Модуль 3. Механизмы работы корпораций с инновационными проектами/стартапами
- Модуль 4. Инновационные процессы. С чего начать работу с инновациями?
- **Индивидуальная работа с ментором**

3 неделя: Готовимся к пилоту с лучшими проектами

- Модуль 5. Поиск и отбор инновационных проектов
- Модуль 6. Запуск пилотных проектов: формирование технических заданий, определение ресурсов, формирование дорожных карт
- **Индивидуальная работа с ментором**

4 неделя: Оцениваем эффект от пилота

- Модуль 7. Методы оценки движения пилотных проектов и методики трекинга стартапов
- Модуль 8. Жизнь после пилота
- **Индивидуальная работа с ментором**

** 1 час = 60 минут*

Формат обучения: просмотр видеолекций, выполнение тестовых и кейсовых практических заданий в конце каждого модуля, изучение дополнительных материалов после каждого модуля, индивидуальная работа с менторами.

Стоимость программы № 2: 29 490 рублей.

В стоимость программы № 2 включено:

- просмотр видеолекций;
- выполнение практических заданий;
- доступ к дополнительным материалам;
- индивидуальная работа с менторами со стороны GenerationS;
- добавление в сообщество корпоративных инноваторов в социальных сетях;
- сертификат GenerationS по итогу обучения.

3. Условия и порядок доступа к программе и/или программам:

1. Слушатель заполняет заявку на участие в курсе, предварительно выбрав программу обучения, на сайте: <http://online-course.generation-startup.ru/>

2. Менеджер со стороны РВК получает заявку, запрашивает у слушателя данные компании, со счета которой оплачиваются курсы (наименование, ИНН, КПП, адрес, контакты организации) и направляет подписанный счет-оферту для оплаты.
3. После оплаты счета (то есть поступления денежных средств на счёт РВК) слушатель получает доступ к платформе РВК (приглашение присоединиться к курсу приходит на адрес электронной почты, указанной в форме регистрации).
4. На платформе у слушателя появляется индивидуальный план обучения (один месяц, начиная от входа на платформу), за этот срок необходимо просмотреть лекции и выполнить все задания. Если за этот период задания не выполняются со стороны слушателя, курс считается не пройденным, деньги со стороны РВК не возвращаются.
5. Доступ к платформе со стороны одного слушателя возможен максимум с двух устройств (смартфон/ компьютер/ планшет). Передача курса третьим лицам, не оплатившим курс, строго запрещена.
6. Курс реализуется на платформе партнера GenerationS – iSpring.

4. АО «РВК» (GenerationS) обеспечивает со своей стороны в рамках каждой программы:

- 1) Регистрацию слушателей со стороны заказчика на курс.
- 2) Создание личных кабинетов для слушателей и техническая поддержка на платформе дистанционного обучения (при условии, если платформа предоставлена АО «РВК»).
- 3) Организацию менторского сопровождения – индивидуальных консультационных встреч с менторами GenerationS (при условии, если выбрана Программа №2).
- 4) Организацию онлайн-консультаций со стороны GenerationS по вопросам содержания онлайн-курса.